

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 6 имени С.Ф. Вензелева»
(МБОУ Гимназия № 6)

П Р И К А З

от 05.09.2023 г

г. Междуреченск.

№ 270- п

Об организации школьного медиацентра

С целью создания условий для развития и реализации творческих интеллектуальных способностей обучающихся через мультимедийный информационный подход к образованию, формирование умений ориентироваться в информационном пространстве, создавать качественный мультимедийный продукт, способствовать продвижению образовательной организации в медиапространстве

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать школьный медиацентр в МБОУ Гимназия №6
2. Утвердить Положение о школьном медиацентре в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Гимназия №6 имени С.Ф. Вензелева» (приложение 1).
3. Утвердить программу внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» (приложение 2)
4. Утвердить контент-план школьного медиацентра на 2023 - 2024 учебный год (приложение 3)
5. Ишмуратову Р.К, ответственному за ведение сайта МБОУ Гимназия №6, создать на официальном сайте раздел «Школьный медиацентр» и разместить настоящий приказ и приложения приказа до 16.09. 2023.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор МБОУ Гимназия №6

Г. А. Четверухина

ПОЛОЖЕНИЕ
о школьном медиацентре
в Муниципальном бюджетном общеобразовательное учреждение
«Гимназия №6 имени С.Ф. Вензелева»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в школьном медиацентре (далее - медиацентр) среди обучающихся гимназии.
- 1.2. Медиацентр является информационным центром образовательной деятельности Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №6 имени С.Ф. Вензелева» (Далее гимназия) и рассматривает свободный доступ к различным видам информационных ресурсов как неотъемлемое право всех участников образовательного процесса.
- 1.3. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, законом «Об образовании», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом гимназии, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора гимназии.
- 1.4. Медиацентр — добровольная организация, в состав которой могут войти обучающиеся гимназии, а также сотрудники, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
- 1.5. Деятельность медиацентра организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самодеятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. Базисные функции, цели и задачи школьного медиацентра

2.1 Базисные функции школьного медиацентра:

2.1.1. Образовательная — поддерживает и обеспечивает реализацию целей, сформулированных в образовательной программе гимназии.

2.1.2. Информационная — представляет информацию на различных видах носителей всем участникам образовательного процесса. Организует различные формы распространения педагогической и образовательной информации для всех групп пользователей.

2.1.3. Культурная — организует мероприятия, воспитывающие культурное и социальное самосознание учащихся. Акцентирует внимание на воспитании любви к чтению, на развитии и сохранении русского языка, на развитии интереса к культуре России.

2.2 Цели школьного медиацентра:

2.2.1. Создание единого информационного пространства гимназии;

2.2.2. Освещение школьных новостей;

2.2.3. Развитие информационной и коммуникативной культуры обучающихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации обучающихся и популяризация гимназии в медиа пространстве;

2.2.4. Выявление и поддержка инициативных обучающихся; создание условий для реализации инициативы;

2.2.5. Использование и внедрение современных технологий в воспитательно-образовательный процесс.

2.3. Основными задачами медиацентра являются:

2.3.1. Повышать уровень медиаграмотности обучающихся гимназии;

2.3.2. Развивать социальную и творческую активность обучающихся гимназии;

- 2.3.3. Отражать текущие новости: освещать события и мероприятия, происходящих в гимназии, городе, области, стране, мире с позиции значимости для обучающихся гимназии;
- 2.3.4. Развивать информационную культуру участников образовательного процесса;
- 2.3.5. Участвовать в значимых для гимназии конкурсах и мероприятиях медианаправленности.

3. Порядок формирования, состав медицентра и основные направления деятельности

- 3.1. Медицентр действует на основании Положения, которое утверждается директором гимназии и вступает в силу с момента утверждения.
- 3.2. Школьный медицентр представляет собой открытую структуру, в которую обучающиеся и учителя могут войти на добровольной основе.
- 3.3. В состав медицентра входят обучающиеся и учителя, желающие участвовать в ведении школьного Госпаблика, создании школьной газеты, видео новостей.
- 3.4. Медицентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.
- 3.5. Руководство медицентром и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель.
- 3.6. Руководитель медицентра гимназии назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение, поддерживает связь с местными СМИ.
- 3.7. Руководитель согласовывает с заместителем директора по воспитательной работе ежегодный план работы медицентра, несет ответственность за все направления и аспекты деятельности.
- 3.8. Контроль за деятельностью медицентра осуществляется заместителем директора школы по воспитательной работе.
- 3.9. Медицентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:
- 3.9.1. Печатный отдел:
- осуществляет сбор материалов для школьных стендов;
 - обрабатывает собранную информацию, публикует и размещает на стендах;
 - осуществляет фотосъемку событий гимназии;
 - обновляет информацию стендов с периодичностью не реже одного раза в четверть.
- 3.9.2. WEB-отдел:
- занимается подготовкой информации для официального сайта школы и группы в социальной сети ВКонтакте (Госпаблик);
 - осуществляет работу с компьютерной графикой, компьютерными программами и другими графическими редакторами;
 - обновляет информацию периодичностью не реже одного раза в неделю.
- 3.10. Медицентр освещает жизнь гимназии:
- через официальные страницы в социальных сетях (школьный Госпаблик ВКонтакте);
 - через школьный сайт.

4. Права и обязанности членов медицентра

- 4.1 Члены медицентра имеют право:
- 4.1.1. Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в медицентре;
- 4.1.2. Иметь доступ к информации о событиях, происходящих в гимназии и отдельно взятых классах;

- 4.1.3. Распространять контент в гимназии и за её пределами;
- 4.1.4. Пользоваться организационной и иной поддержкой должностных лиц гимназии при выполнении своей деятельности;
- 4.1.5. Иметь стенд на территории гимназии для размещения информации;
- 4.1.6. Привлекать педагогический коллектив для работы (редактирование, верстка и другое);
- 4.1.7. Выйти из состава объединения медицентра.
- 4.2. Члены медицентра обязаны:
 - 4.2.1. Размещать достоверную информацию, не противоречащую действующему законодательству;
 - 4.2.2. Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
 - 4.2.3. Соблюдать действующие законодательства, Правила внутреннего распорядка, правила безопасности, Устав гимназии.
5. Заключительные положения
 - 5.1. Положение о школьном медицентре утверждается директором гимназии.
 - 5.2. При необходимости в Положение о школьном медицентре могут быть внесены изменения и дополнения.

Приложение 2
к приказу №270-п от 05.09.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школьный медицентр»
для обучающихся 8-11 класса

**1. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИЦЕНТР»**

Раздел 1 (1 час) Вводное занятие

Теория: правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Практика: распределение обязанностей и ролей участников медицентра.

Раздел 2 (5 часов) Обзор программ для создания контента

Теория: обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

Практика: изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Раздел 3 (3 часа) Разработка контент-плана

Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медицентра.

Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 4 (7 часов) Создание новостных выпусков

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюостей.

Раздел 5 (5 часов) Интервью

Теория: структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 6 (6 часов) Операторское мастерство

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Раздел 7 (6 часов) Работа с программами

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot . Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 8 (1 час) Итоговое занятие.

Подведение итогов работы медиацентра за год Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году.

2. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр»

Личностные результаты

Гражданского воспитания:

готовность к выполнению обязанностей гражданина и реализации его прав, уважение прав, свобод и законных интересов других людей;

активное участие в жизни семьи, Организации, местного сообщества, родного края, страны;

неприятие любых форм экстремизма, дискриминации;

понимание роли различных социальных институтов в жизни человека;

представление об основных правах, свободах и обязанностях гражданина, социальных нормах и правилах межличностных отношений в поликультурном и многоконфессиональном обществе;

готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи;

Патриотического воспитания:

осознание российской гражданской идентичности в поликультурном и многоконфессиональном обществе, проявление интереса к познанию родного языка, истории, культуры Российской Федерации, своего края, народов России;

ценностное отношение к достижениям своей Родины - России, к науке, искусству, спорту, технологиям, боевым подвигам и трудовым достижениям народа;

уважение к символам России, государственным праздникам, историческому и природному наследию и памятникам, традициям разных народов, проживающих в родной стране.

Духовно-нравственного воспитания:

ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора;

готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение

и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий поступков;

активное неприятие асоциальных поступков, свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

Физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:

осознание ценности жизни;

ответственное отношение к своему здоровью и установка на здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиенических правил, сбалансированный режим занятий и отдыха, регулярная физическая активность);

осознание последствий и неприятие вредных привычек (употребление алкоголя, наркотиков, курение) и иных форм вреда для физического и психического здоровья; соблюдение правил безопасности, в том числе навыков безопасного поведения в интернет-среде;

способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным и природным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели;

умение принимать себя и других, не осуждая;

умение осознавать эмоциональное состояние себя и других, умение управлять собственным эмоциональным состоянием;

сформированность навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

Трудового воспитания:

установка на активное участие в решении практических задач (в рамках семьи, Организации, города, края) технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такого рода деятельность;

интерес к практическому изучению профессий и труда различного рода,

в том числе на основе применения изучаемого предметного знания;

осознание важности обучения на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений для этого; готовность адаптироваться в профессиональной среде; уважение к труду и результатам трудовой деятельности;

осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей.

Экологического воспитания:

ориентация на применение знаний из социальных и естественных наук для решения задач в области окружающей среды, планирования поступков и оценки их возможных последствий для окружающей среды;

повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем и путей их решения;

активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; осознание своей роли как гражданина и потребителя в условиях взаимосвязи природной, технологической и социальной сред;

готовность к участию в практической деятельности экологической направленности.

Ценности научного познания:

ориентация в деятельности на современную систему научных представлений об основных закономерностях развития человека, природы и общества, взаимосвязях человека с природной и социальной средой;

овладение языковой и читательской культурой как средством познания мира; овладение основными навыками исследовательской деятельности, установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального и коллективного благополучия.

Метапредметные результаты

Познавательные универсальные учебные действия включают:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы (логические УУД);
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач (знаково-символические/моделирование);
- смысловое чтение;
- развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем.

Коммуникативные универсальные учебные действия включают:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение (учебное сотрудничество);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью (коммуникация);

- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-к Регулятивные универсальные учебные действия включают:

- умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности (целеполагание);
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач (планирование);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией (контроль и коррекция);
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения (оценка);
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной (познавательная рефлексия, саморегуляция) деятельности

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение	1	1	0	https://vk.com/goodnews_fe

					st
2	Обзор программ для создания контента	5	1	4	
3	Разработка контент-плана	3	0,5	2,5	
4	Создание новостных выпусков	7	2,5	4,5	https://stepik.org/course/81/promo
5	Интервью	5	1	4	https://saumk.ru/kursy-zurnalistiki.html
6	Операторское мастерство	6	2	4	
7	Работа с программами	6	1	5	
8	Итоговое занятие	1	1	0	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	10	24	

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/