

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия №6 имени С.Ф. Вензелева»

Обсуждено на заседании
Методического совета
Протокол №
От

Утверждаю
Директор МБОУ Гимназия №6
Г.А. Четверухина
Приказ №
От

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«СВОЁ ДЕЛО»

8, 10 классы

СОЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

Составитель:
Вахнова А.Л., учитель истории и обществознания
Носачёва Е.Н., педагог дополнительного образования
Хвалевко Г.А., социальный педагог
Прокопенко В.А., учитель истории, обществознания
Четверухин Р.А., педагог дополнительного образования

Программа курса внеурочной деятельности «Свое дело» разработана на основе требований к результатам освоения ООП ООО МБОУ Гимназия №6.

Актуальность программы курса внеурочной деятельности «Свое дело» определена переходом системы образования к Федеральному государственному образовательному стандарту основного общего образования, Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования, а также задачей формирования деловой (предпринимательской) активности выпускников Гимназии для их самоопределения в личностной и профессиональной сфере в условиях цифровой экономики.

Программа курса «Свое дело» реализует социальное направление внеурочной деятельности.

Цель курса внеурочной деятельности: формирование предпринимательской активности средствами общего образования через создание и реализацию программы поддержки бизнес-идей обучающихся

Задачи:

- развивать деловую активность учащихся различными формами учебного взаимодействия
- раскрывать творческий потенциал учащихся посредством проектной деятельности
- способствовать развитию умений и навыков целеполагания, планирования своей деятельности, самоорганизации, самопрезентации
- развивать навыки группового взаимодействия при решении проблемной ситуации

Программа рассчитана **68** часов и предполагает как равномерное распределение этих часов по неделям и проведение еженедельных внеурочных занятий, так и неравномерное их распределение с возможностью организовать занятия крупными блоками (деловая игра, выездная школа).

Программа «Свое дело» является программой воспитательной работы с коллективом обучающихся 8, 10 классов. Программа реализуется учителями-предметниками и педагогами дополнительного образования. Программа рассчитана на 1 год

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Свое дело»

Личностные результаты

- Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию
- Формирование готовности к профессиональному самоопределению, в том числе в сфере предпринимательства
- Развитие опыта участия в социально значимых проектах.
- Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, проектной деятельности.

Метапредметные результаты:

- Развитие регулятивных УУД (действий целеполагания, планирования, прогнозирования)
- Развитие познавательных УУД (самостоятельное создание способов решения проблем творческого и поискового характера, систематизация и преобразование информации)

- Развитие коммуникативных УУД (умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, умение задавать вопросы, адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности)
- Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий

Предметные результаты:

- Формирование экономической, финансовой, правовой грамотности обучающихся
- Формирование умения разрабатывать бизнес-проект, оценивать его прибыльность и риски.
- Формирование представления о правоотношениях в области предпринимательского права.

Содержание курса внеурочной деятельности «Свое дело» с указанием форм организации и видов деятельности

Курс внеурочной деятельности «Я - гимназист» состоит из пяти разделов:

- Основы налогообложения
- Предпринимательское право
- Маркетинг
- Расчёт рентабельности предприятия
- Имидж и самопрезентация в бизнесе

Итоговой работой обучающихся по завершении курса «Свое дело» является бизнес-проект.

Раздел I. Основы налогообложения. 8 часов

1. Налоговый кодекс РФ. Виды налогов и сборов в РФ. Практическое занятие «Рассчитываем НДС».
2. Федеральные налоги и сборы. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Тренинг «Налогообложение для бизнеса».
3. Заработная плата и налоги. НДФЛ, взносы в социальные фонды. Тренинг «Расчет зарплаты и налогообложение».
4. Региональные и местные налоги. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Земельный налог. Налог на имущество физических лиц. Викторина «Региональные и местные налоги».

5. Специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения: порядок и условия начала и прекращения применения. Порядок введения ЕНВД, сфера его применения, основные понятия. Общие условия применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Встреча-экскурсия с представителями местных органов власти.
6. Организация налогового контроля за налогоплательщиками. Налоговые органы Российской Федерации. Налоговые проверки как форма проведения налогового контроля, их сущность и назначение. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Встреча с представителями местных органов власти.

Раздел II. Предпринимательское право. 18 часов

1. Общие положения предпринимательского права. Развитие предпринимательского права, понятие предпринимательского права, предмет предпринимательского права, понятие предпринимательской деятельности, система предпринимательского права, принципы предпринимательского права. Круглый стол на тему «Общие положения предпринимательского права»
2. Субъекты предпринимательского права. Понятие субъекта предпринимательского права, виды субъектов предпринимательского права, субъекты малого и среднего предпринимательства, структурные подразделения юридического лица, публичные образования как субъекты предпринимательского права. Круглый стол на тему «Субъекты предпринимательского права.»
3. Имущественная основа предпринимательской деятельности. Виды имущества предпринимателя и их правовой режим, денежные средства предпринимателя, приватизация государственного и муниципального имущества. Практическая работа на тему «Имущественная основа предпринимательской деятельности.»
4. Несостоятельность и банкротство субъектов предпринимательского права. Понятие института несостоятельности и банкротства, правовое положение Арбитражного управляющего, процедуры несостоятельности банкротства. Практическая работа на тему «Несостоятельность и банкротство субъектов предпринимательского права.»
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица (ИП). Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Хозяйственное партнерство. Викторина на тему «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.»
6. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского договора и обязательства, типовые договорные конструкции, возникновения предпринимательского обязательства. Круглый стол на тему «Обязательства в сфере предпринимательской деятельности.»
7. Реклама предпринимательской деятельности. Понятие рекламы, основные требования предъявляемые к рекламе, особенности рекламы отдельных видов товаров. Практическая работа на тему «Реклама предпринимательской деятельности.»
8. Особенности предпринимательской деятельности в Кемеровской области, городе Междуреченске. Экскурсия

9. Посещение муниципального органа, курирующего предпринимательскую деятельность. КУМИ, бизнес-центр, Администрация МОМГО. Круглый стол с представителями администрации.

Раздел III . Имидж и самопрезентация в бизнесе. 7 часов

1. Составляющие Имиджа. Имиджелогия. Ценностные функции имиджа. Технологические функции имиджа. Самопрезентация. Технология самопрезентации. Тренинг: «Конструирование имиджа».
2. Создание первого впечатления. Визуальные компоненты. Вербальные компоненты. Вокальные компоненты. Зоны первого впечатления. Рукопожатия. Улыбка. Визуальный контакт. Тест: «Кто же я есть на самом деле?»
3. Имидж и эффективность коммуникации . Трудности в общении. Принципы эффективного общения . Тренинг: «Голос и деловая коммуникация»
4. Визитная карточка. Требования. Виды. Типы . Реквизиты. Колористика. Вручение. Практическое занятие: «Визитная карточка»
5. Имидж и деловая переписка. Виды бизнес-писем. Практическое занятие: «Имидж корпорации и внешний вид»
6. Брендбук. Корпоративный стиль. Константы. Гайдлайн. Практическое занятие: «Скетч» ,«Футаж».
7. Внешний вид для презентации. Имидж и средства массовой информации. Как правильно вести себя перед телекамерами. Практическое занятие: «Рекламный видеоролик»

Раздел IV. Маркетинг. 18 часов

1. Зачем нужен маркетинг в социальных сетях. Обзор соцсетей России. Принципы работы социальных сетей.
2. Стратегия в социальных сетях. Роль стратегии. Анализ конкурентов. Целевая аудитория, анализ и сегментирование.
3. Создание текстов для соцсетей. Контент. Tone of voice. Поиск тем для постов. Рубрикатор и контент план.
- 4-5. Практическое занятие. Провести анализ сети инстаграм школ г.Междуреченска и г.Новокузнецка в Livedune. Взять по 3 школы с максимальным числом подписчиков.
6. Определить типы рубрик. Выявить конкурента с максимальным количеством вовлеченной аудитории.
7. Практическое занятие: Определить ЦА. Пол, возраст, географию, чем интересуются.
8. Практическое занятие: Определить стратегию и описать Tone of voice для Гимназии №6. Предложить варианты рубрик. Составить рубрикатор.
9. Таргетинг в социальных сетях. Знакомство с рекламным кабинетом ADS Manager (Facebook, instagram).
10. Основы построения одностраничных сайтов. Скелет сайта, программы для создания сайта. Принципы и ключевые моменты.
11. Яндекс метрика. Что это и для чего?

Раздел V. Расчёт рентабельности предприятия. 7 часов

1. Бизнес = Рентабельность. Что это такое и почему это важно в бизнесе. Теоретические основы рентабельности.
2. Показатели рентабельности. Как их считать? Выручка. Чистая прибыль.
3. Конверсия, средний чек, прогноз выручки предприятия.
4. Практическое занятие: рассчитать выручку на примере кофейни.
5. Практическое занятие: определить более подходящую локацию для открытия кофейни.

Бизнес-интерактив с предпринимателями г. Междуреченска 4 часа

Онлайн - тренинг «Основы инвестирования» 2 часа

Деловая игра по основам экономической и финансовой грамотности. 3 часа.

Презентация бизнес-проектов учащихся. 3 часа.

Тематическое планирование. 68 часов

№	Раздел, количество часов	№ занятия	Тема
1	Основы налогообложения. 8 часов	1-2	Практическое занятие «Рассчитываем НДС»
		3	Тренинг «Налогообложение для бизнеса».
		4-5	Тренинг «Расчет зарплаты и налогообложение».
		6	Викторина «Региональные и местные налоги».
		7-8	Встреча-экскурсия с представителями местных органов власти.
2.	Предпринимательское право. 18 часов	9-10	Круглый стол на тему «Общие положения предпринимательского права»
		11-12	Круглый стол на тему «Субъекты предпринимательского права.»
		13-14	Практическая работа на тему «Имущественная основа предпринимательской деятельности.»
		15-16	Практическая работа на тему «Несостоятельность и банкротство

			субъектов предпринимательского права.»
		17-18	Викторина на тему «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.»
		19-20	Круглый стол на тему «Обязательства в сфере предпринимательской деятельности.»
		21-22	Практическая работа на тему «Реклама предпринимательской деятельности.»
		23-24	Экскурсия на предприятие малого бизнеса Междуреченска
		25-26	Экскурсия в бизнес-центр г. Междуреченска
3.	Имидж и самопрезентация в бизнесе. 7 часов	27	Тренинг: «Конструирование имиджа».
		28	Тест: «Кто же я есть на самом деле?»
		29	Тренинг: «Голос и деловая коммуникация»
		30	Практическое занятие: «Визитная карточка»
		31	Практическое занятие: «Имидж корпорации и внешний вид»
		32	Практическое занятие: «Скетч» ,«Футаж».
		33	Практическое занятие: «Рекламный видеоролик»
4.	Маркетинг. 18 часов	34-35	Круглый стол «Зачем нужен маркетинг в социальных сетях»
		36-37	Практическое занятие «Анализ конкурентов»
		38-39	Практическое занятие «Создание текстов для соцсетей»
		40-41	Практическое занятие. «Анализ сети Инстаграм школ г.Междуреченска и г.Новокузнецка в Livedune
		42-43	Практическое занятие «Определение целевой аудитории»
		44-45	Практическое занятие «Определение стратегии и описание Tone of voice для Гимназии №6».
		46-47	Тренинг «Таргетинг в социальных сетях»
		48-49	Тренинг «Основы построения одностраничных сайтов»
		50-51	Практическое занятие «Яндекс метрика»
5.	Расчёт рентабельности предприятия. 7 часов	52-53	Презентация «Теоретические основы рентабельности. Показатели рентабельности»
		54	Презентация «Конверсия, средний чек, прогноз выручки предприятия»

		55-56	Практическое занятие: рассчитать выручку на примере кофейни
		57-58	Практическое занятие: определить более подходящую локацию для открытия кофейни
	Бизнес-интерактив с предпринимателями г. Междуреченска. 4 часа	59-62	Круглый стол «История успеха»
	Онлайн - тренинг «Основы инвестирования». 2 часа	63-64	Онлайн-тренинг
	Деловая игра по основам экономической и финансовой грамотности. 2 часа	65-66	Деловая игра «Финансист»
	Презентация бизнес-проектов учащихся. 2 часа	67-68	

Мониторинг результативности программы внеурочной деятельности

1. Приобретение обучающимися
 - знаний об основах финансовой, экономической, правовой грамотности
 - умений оценивать рентабельность бизнес-проекта, использовать цифровые инструменты для разработки бизнес-проекта
 - умений использовать средства коммуникации в групповой работе, в дискуссии, презентации результатов своей деятельности
 - умений самостоятельно организовывать свою деятельность
2. Формирование ценностного отношения к предпринимательской деятельности; готовности к профессиональному самоопределению учащихся.